

# 「2022大丸秋の商談会」 弊社の取り組み

政府・自治体および(一社)日本展示会協会が定めるガイドラインに則り、以下の感染防止対策を実施いたします

## ◆ 開催前

- ・密集、密接を避けるため通路幅を広げます
- ・出展ブース間にスペースを設けるなど密を避ける会場レイアウトとします
- ・当社社員ならびにメーカー社員の体調管理を徹底します

## ◆ 開催期間中

- ・マスク着用、手指消毒の徹底、ソーシャルディスタンスの確保など基本的な感染対策を徹底します
- ・毎朝の検温を行い、発熱や体調不良のある場合は入場しません
- ・大声で話すことは避け、ソーシャルディスタンスの確保に努めます
- ・密になり得る長時間の接触を避けるため、商談は15分を目安とします
- ・会場内には、広く消毒液を配置します
- ・手の触れる機会が多い場所、共有する物品については、こまめに消毒・清拭します
- ・会場は十分な換気能力を備えていますが、換気能力をさらに高めるため出入口の扉を開放します
- ・商談・休憩コーナーの各テーブルは余裕のあるレイアウトとし、消毒液を設置します
- ・喫煙室は利用人数を制限します
- ・指定場所以外での飲食を禁止します
- ・厚生労働省開発の新型コロナウイルス接触確認アプリ(COCOA)をインストールします

## ◆ 開催後

- ・当社ならびにメーカー社員の来場情報を終了後3週間保管します
- ・感染者が発生した場合は、自治体や政府機関の要請により感染経路特定のため、来場情報の開示をお願いすることがあります

